

S V E R I G E S
R E K L A M
F Ö R B U N D

THE ADVERTISING ASSOCIATION OF SWEDEN

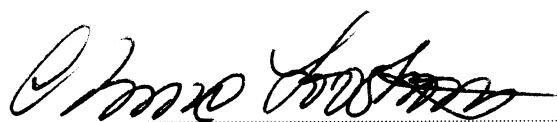
Sören Marhold

HAR GENOMGÅTT

SVERIGES
REKLAMFÖRBUNDS
ARU-UTBILDNING OCH HAR DÄRVID
EFTER SÄRSKILD PRÖVNING
ERHÅLLIT KOMPETENS ENLIGT
SVERIGES REKLAMFÖRBUNDS NORMER
SOM
ANSVARIG REKLAMUTGIVARE

STOCKHOLM DEN

Juni 1993



Anne Looström



C-A Svensson

KURSPLAN

Sveriges Reklamförbunds utbildning av ansvariga reklamutgivare, ARU, har behandlat marknadsföringens rättsregler och utomrättsliga normer. Utbildningen har förmedlat sådana kunskaper, som en ansvarig reklamutgivare enligt Sveriges Reklamförbunds krav skall besitta, så att han normalt kan övervaka att byråns arbete är i överensstämmelse med gällande marknadsrättsliga regler. Litteraturen har omfattat ca 600 sidor.

KURSINNEHÅLL

Utbildningen har omfattat

- rättsreglernas funktion i samhället
- konsumentpolitik och konsumentpolitisk lagstiftning
- administration av viss konsumentpolitisk lagstiftning
- konkurrensteori och konkurrenspolitik, konkurrenslagen
- reklam och konsumentupplysning satt i relation till yttrandefrihet och tryckfrihet
- reglerna om mutor och bestickning
- marknadsföringslagen
- avtalsvillkorslagstiftningen
- hemförsäljningslagen
- konsumentköplagen
- specialregler för vissa varor och tjänster
- lagen om namn och bild i reklam
- upphovsrätt
- varumärkesrätt
- tillämpningsövningar

Kursen har avslutats med skriftlig tentamen.