Detta diplom med tillhörande examensbevis
intygar att

Sören Marhold

genomgått högre utbildning i

MARKNADSEKONOMI

med inriktning Marknadsstrategi

och därmed har rätt att använda titeln DRMI
vilket härmed till bevis meddelas

Stockholm den 3 juni 1994
RMI-Berghs Reklam och Marknadsföringsinstitut

Tore Nordlinder, rektor

Olof Holm

GUSTAF BERGH