

Examensbevis DRMI

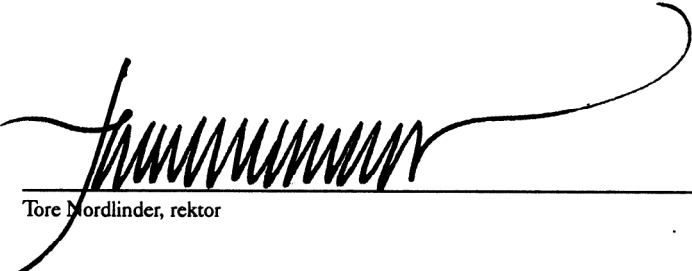
Sören Marhold, 680520-

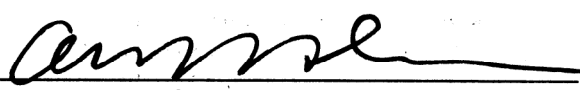
som den 8 september 1992 inskrevs på RMI-Berghs utbildning i Marknadsekonomi med inriktning mot strategisk marknadsföring har undergått prövning i följande kurser:

ÄMNEN	KURSANSVARIG LÄRARE	VITSORD
1. Introduktion till marknadsföring	Olof Holm	Deltagit
2. Presentationsteknik	Björn Stolpe	Deltagit
3. Strategisk analys	Olof Holm	Godkänd
4. Marknads- och avtalsrätt	Ellinor Gyllenstierna	Godkänd
5. Marknadsföringens resultatansvar	P-O Edlund	Godkänd
6. Konkurrensmedelshantering	Per Söderström	Godkänd
7. Marknadsinformation	Peter Claësson	Godkänd
8. Samhällsekonomi i Internationellt perspektiv	Carl Asplund	Godkänd
9. Statistik	Peter Claësson	Väl Godkänd
10. Praktisk Marknadsplanering	Göran Smedfors	Godkänd
11. Marknadsstrategi	Olof Holm	Deltagit
12. Ledarskap & Organisation	Per-Åke Svensson	Väl Godkänd
13. Affärsutveckling	Anders Hedén	Godkänd
14. Marknadskommunikation	Stig G Johansson	Godkänd
15. Deltagit i projektarbete för AB O Annerstedt		Godkänd +

Denna dag har examen erhållits från RMI-Berghs tillsammans med rätt att använda titeln MARKNADSEKONOM DRMI, vilket härmed till bevis meddelas.

Stockholm den 3 juni 1994


Tore Nordlinder, rektor


Olof Holm